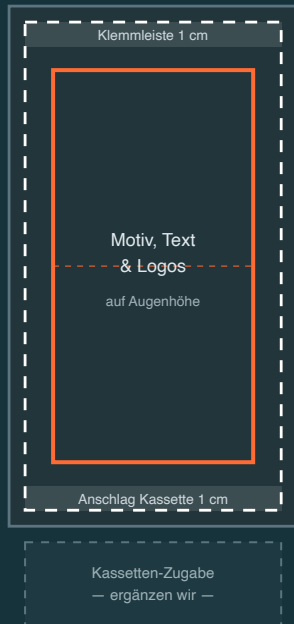


So legst du deine Druckdatei an

Anleitung für dein Roll-up-Banner



1 Maßstab 1:1

Lege die Datei in deinem bestellten Endformat an (z. B. 100 × 200 cm) – in Originalgröße, keine Verkleinerung.

3 Kasette ergänzen wir

Das Stück, das unten in der Kasette verschwindet, fügen wir hinzu – es ist **nicht** im Endformat enthalten. Du legst nur dein Bestellmaß an.

5 Inhalte auf Augenhöhe

Logo und Kernbotschaft gehören in den Bereich zwischen etwa 120 und 190 cm Höhe – dort sind sie auf Augenhöhe.

2 1 cm Beschnitt rundum

Hintergrund und Motiv 1 cm über den Rand hinaus anlegen (randabfallend). **Keine** Schnitt- oder Passermarken setzen.

4 Klemmleiste & Anschlag freihalten

Oben 1 cm Klemmleiste, unten 1 cm Anschlag zur Kasette – dort keine wichtigen Texte oder Logos platzieren.

6 Auflösung, CMYK & PDF

150 dpi bei 1:1 (ab 100 dpi noch gut), XXL 120 dpi. In CMYK anlegen (RGB wird konvertiert). Als druckfertiges PDF exportieren, Schriften einbetten.

 **Endformat** – dein Bestellmaß (z. B. 100 × 200 cm), Maßstab 1:1

 **Beschnitt** – 1 cm rundum, Hintergrund bis hier – **keine** Marken

 **Orange** – sicherer Bereich, Inhalte hier hinein

 **Klemmleiste & Kasette** – oben/unten je 1 cm; Zugabe ergänzen wir